

「導入後は全身全霊で、  
あなたをエスコートいたします」

# 紳士たちが約束する 極上のフォロー体制

売ったら終わり、ではなく、そこがはじまり。  
私たちがお店とあなたの人生をマネジメントします。

株式会社ビューティーキャラバンは、文字通り、美の隊商、美容機器を扱うディーラーだ。基本理念として、3つの約束を掲げている。①ディーラーの強みを活かすプランニング。②機器はすべてトラブルを防ぐチューニング後に出荷。③1社1担当のフォロワー体制。導入後のフォロワー体制は万全！ というのはよく耳にする話だが、ビューティーキャラバンでは「フォロワー」というより、お付き合いをはじめる「感覚だ」という。「うちはディーラーなので、自社製品にこだわる必要がない。だからこそ、本当に良い製品、最新の技術をおすすめすることができる。時

代遅れの機器を売ることは、バイヤーとしての恥ですから」と、沖代表は語る。キャラバンよろしく世界中の展示会を見てまわり、他国の導入率や現地バイヤーの評価までを調べ上げ、国内に持ち込んでからも1年以上上耐用実験を行なう。出荷前は、提携工場で完全国内仕様にチューニングする。海外製は、部品の違いから不具合が出やすいからだ。「しかし、機器なので故障はつきものです。売りつばなしにならないよう、1社1担当のフォロワー体制を敷いています。出張修理もしますし、スペアパーツも国内にストック、代替機もスタンバイさせています」

まるで、恋人のようなフォロワー体制は、導入サロンから大好評。マンツーマンで対応するので、「連絡しているけれど、事態が進まない」ということがない。さらに、販売する機器の使い方やテクノロジーを日々追求しているため、新たな発見や使い方が見えてくることも。そのため、導入後の「フォロワーアップセミナー」は、複数回行なっている。何年も前に導入したサロンがセミナーに足を運ぶことも珍しくない。

「ダンディでありたい。これは僕のちょっとしたプライドです。D&B Beauty展にも出展します。私たちとお付き合いをはじめませんか。ブースでお待ちしております」



最新機器が多数展示される海外展示会  
香港や上海、イタリアボローニャで行なわれる展示会では、今後10年を担う最新の美容技術と機器が多数展示される。その中で実際に試し、効果が高く日本の市場にマッチしたものを選別する。



デモンストレーションも  
真剣そのもの！  
白衣の下のネクタイに注目！ダンディズムを忘れない姿勢は、社員にも根付いている。



セミナー後の歓談では、ソムリエ資格を持つ社員が大活躍！多彩な一面を持つ面々が揃うのもビューティーキャラバンの特長だ。